

OPINIÓN

1

¿Qué es STEAM COACH?

La tecnología es algo más que matemáticas, también es imaginación



Anne-Linde Jansen

Los estereotipos persistentes, la falta de modelos a seguir relacionables y los entornos de aprendizaje que no resuenan con ellos, son solo algunas de las razones por las que las niñas y las mujeres a menudo se alejan de seguir una carrera en tecnología o ciencia. «E incluso si eligen un estudio relacionado con STEM, las posibilidades de que trabajen realmente en ese campo más adelante son escasas». El proyecto europeo STEAM Coach pretende cambiar eso. Anne-Linde Jansen, líder del proyecto Education & Mercado laboral en Brainport Development, explica más

• • • • •

Las niñas se interesan por la tecnología, pero a menudo no se ven reflejadas en ella.

• • • • •

«Fui una de las pocas mujeres que se matriculó en un programa de grado técnico en la Universidad Técnica de Eindhoven después de la escuela secundaria», recuerda Anne-Linde. «También me di cuenta de cómo los profesores de secundaria trataban de manera diferente a las niñas interesadas en la tecnología». Afortunadamente, también contó con el apoyo de profesores que la animaron a ella y de un padre que le dio un pequeño empujón «en la dirección correcta». Ahora, aporta su experiencia técnica a su trabajo en Brainport Development. «No necesariamente tienes que trabajar para una gran empresa. Hay muchas más maneras de aplicar sus talentos técnicos».

Y ese es exactamente el objetivo del proyecto Erasmus+ STEAM Coach: romper estereotipos y abordar la tecnología desde múltiples perspectivas. Anne-Linde explica: «La investigación muestra que las niñas están interesadas en la tecnología, pero abandonan porque no están relacionadas con los modelos de conducta típicos de hoy en día o porque los entornos de aprendizaje no les convienen bien». También ve diferencias entre países: «En los Países Bajos, hemos logrado grandes avances en materia de igualdad de género, pero la ansiedad matemática sigue siendo un obstáculo importante para las niñas».

• • • • •

Coaching en lugar de alcance tradicional

Este proyecto se centra en el coaching, no solo en sesiones informativas. El objetivo es reforzar la confianza en sí mismas y el sentido de identidad de las niñas. «Los entrenadores que son cercanos a los jóvenes y ofrecen una imagen realista e inspiradora pueden ayudar a romper los estereotipos y aumentar la confianza de las niñas», dice Anne-Linde. Estos entrenadores pueden ser maestros, pero también padres o profesionales de la industria.

STEAM Coach en Breve

- El proyecto Erasmus+ se centró en: Asociaciones para la educación y la formación profesionales
- Socios: Brainport Desarrollo, Mindshift Skills Hub, Internationaler Bund, Bimec Ltd., AMUEBLA
- Desarrollar métodos de coaching sensibles al género
- Crear un entorno de aprendizaje digital para entrenadores, mentores y profesionales
- Diseñar una vía de desarrollo para las organizaciones, centrada en la inclusión y la diversidad
- Creación de una red europea de escuelas, empresas y organizaciones
- Organización de bootcamps tecnológicos y programas de coaching en cinco países
- Realización de campañas de sensibilización sobre la diversidad de género en la tecnología

El equipo del proyecto está trabajando actualmente en el desarrollo de una metodología de entrenamiento, un conjunto de herramientas y módulos de aprendizaje electrónico. «Este enfoque europeo conjunto nos permite aprender unos de otros, compartir conocimientos y ampliarnos», afirma Anne-Linde. Que Brainport esté involucrado en nombre de los Países Bajos no es una coincidencia: «En una región con una densidad de innovación tan elevada, que la demanda de nuevos talentos técnicos sigue siendo enorme. Por eso ya hay varias iniciativas centradas en este tema. Pero este proyecto ofrece realmente una nueva perspectiva», añade. «Estamos demostrando que la tecnología no se trata solo de matemáticas, sino también de impacto social, imaginación y creatividad».

• • • • •

La tecnología no se trata sólo de matemáticas: también se trata de impacto social, imaginación y creatividad.

• • • • •

Se espera que el proyecto, dirigido a niñas de 10 a 22 años, aumente la inscripción en programas de ciencias vocacionales. «En los próximos meses, espero que el conocimiento que hemos adquirido junto con expertos regionales y nacionales se traduzca en la práctica diaria para que, en última instancia, más niñas elijan este fantástico sector con plena confianza».